

Percorso alternanza scuola – lavoro

PRODOTTO: CREARE UN LIBRO-LA STAMPA DIGITALE E L'E-BOOK

FASI

PRIMA FASE:INTRODUZIONE DEL PROGETTO

Il docente di lettere insieme al docente di grafica (dove la materia viene insegnata) che ricopriranno il ruolo di tutor interni, organizza un incontro con L' editor director della casa editrice Bonomo editore, che ricoprirà il ruolo di tutor esterno.

In questa prima fase il tutor esterno illustrerà con lezioni la storia del libro cartaceo e l'evoluzione nella stampa digitale. Verrà invitato il grafico della casa editrice per illustrare i programmi usati per la realizzazione del libro.

SECONDA FASE:ANALISI E BRAINSTORMING (A SCUOLA)

La classe si divide in gruppi da non più di 10 persone e comincia aiutati dai tutor a progettare l'idea di libro, argomenti e stesura della prima bozza (creazione): si dovrà decidere argomento e genere e essendo opera a più mani dividersi i vari capitoli o argomenti che il libro tratterà. In questa fase si considera anche se il libro avrà delle foto o disegni artistici.

TERZA FASE: STESURA DELLA PRIMA BOZZA-BUDGET

Gli studenti di ogni gruppo cominciano a scrivere la prima bozza del libro . A lavoro ultimato si procede alla stesura del budget dei costi della realizzazione del libro con il tutor esterno.

QUARTA FASE: EDITING-RELIZZAZIONE DELLA COPERTINA

Con il professore di grafica o con il grafico della casa editrice si progetta anche la copertina del libro.

Con l'iuto del tutor esterno si procede al lavoro di editing, lettura e correzione delle bozze: questo lavoro può essere fatto a scuola leggendo il testo insieme e proiettando le pagine in slides per fare acquisire ai ragazzi le principali nozioni di editing dei libri.

Si arriverà poi al "visto si stampi"

REALIZZAZIONE CON IL GRAFICO DELL'EBOOK

QUINTA FASE: STAMPA IN DIGITALE DEL LIBRO (IN CASA EDITRICE)

Nella sede della Bonomo editore i ragazzi potranno vedere la creazione di stampa del libro secondo le tecniche digitali e in Legatoria acquisire le principali lavorazioni dell'incollatura e fresatura del libro

SESTA FASE: PROMOZIONE DEL LIBRO E PUBBLICITA'

Con il tutor esterno i ragazzi pensano alla pubblicità del libro con i mezzi dei social network e tradizionali e a creare anche un Evento di presentazione del libro stesso

COMPETENZE ATTIVATE

- .TROVARE E APPROFONDIRE I RIFERIMENTI AI TEMI DELLA STORIA DEL LIBRO
- .INTERESSARSI AL LAVORO EDITORIALE E CONSCERNE LE MODALITA'
- .ORGANIZZARE FASI E TEMPI DEL LAVORO, DIVIDERE I COMPITI ALL'INTERNO DEL GRUPPO
- .ACQUISIRE COMPETENZE SULA CREAZIONE DI E-BOOK
- .UTILIZZARE I SOFTWARE INFORMATICI PER LA REALIZZAZIONE DELL'E-BOOK
- .ELABORARE IL PROGETTO EDITORIALE PIU' IDONEO AL TERRITORIO
- .RELAZIONARSI AI COMPAGNI, AI TUTOR , ALL'AMBIENTE DI LAVORO

Referente del progetto

Alberta Zama

Editor director

Bonomo editore-Via Zamboni 53/a-Bologna

Cell 3331145069



